

「2021 서울밤도깨비야시장」 1차 비대면 사전 지원교육 실시 공고

시장 환경 변화 속 소상공인의 자생력과 역량 강화 지원을 위해 서울밤도깨비야시장에서 1차 사전 비대면 교육을 실시하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2021년 3월 12일

서울밤도깨비야시장 운영 사무 수탁기관 오니트(주) 대표이사

1. 공 고 명 : 「2021 서울밤도깨비야시장」 1차 비대면 사전 지원교육 실시

2. 「2021 서울밤도깨비야시장」 1차 비대면 사전 지원교육 운영 개요

- 운영기간 : '21. 3. 18.(목) ~ 3. 19.(금)
- 교육방식 : 줌(zoom) 실시간 스트리밍
- 교육비용 : 무료
- 교육방향 : 역량강화 교육
- 강좌별 내용 및 규모

구분	강좌명	운영시간	교육 대상	모집 정원
온라인 클래스 및 세미나				300
1회차	소자본 외식업 운영을 위한 손익관리법	3. 18. (목) 16:00 ~ 18:00	외식업, 판매업 등 관련 소상공인 및 예비창업자	100
2회차	도시락 케이터링 판매의 기술	3. 18. (목) 18:30 ~ 20:30		50
3회차	대면/비대면에 따른 고객응대 관리법	3. 19. (금) 13:00 ~ 15:00		100
4회차	스마트폰으로 찍는 제품사진 촬영법	3. 19. (금) 15:30 ~ 17:30		50

3. 참여자 모집 개요

- 참여대상 : 외식업, 판매업 등 관련 소상공인 및 예비창업자라면 누구나
- 참여자 선정 방법 및 규모

구분	강좌 분류	수강정원(명)	참여자 선정 방법
역량강화 교육 (온라인 클래스)	손익관리법	100	1. 정원 미달 시 신청인원 전원 참여 2. 단, 신청인원이 수강정원 초과 시 3항과 같은 기준으로 참여자 개별 선정 3. 아래 순위대로 순차 적용하여 최종 참여자 선별 진행 (1순위) 만 18세~39세 이하 청년 (2순위) 서울시 거주 (3순위) 신청서 제출 순차순
	도시락 케이터링	50	
	고객응대	100	
	제품사진 촬영	50	

4. 참가접수

- 공 고 일 : 2021. 3. 12(금)
- 접수기간 : 2021. 3. 12.(금) ~ 3. 16.(화)
- 신청방법 : 야시장 홈페이지 및 SNS 채널에 공지된 온라인 신청서 작성 (<https://forms.gle/y1eSGzcP7mDE3w29A>)
- 참여자 발표 : 2021년 3월 17일(수) 참여자 개별 연락
 - 줌(ZOOM) 입장 링크는 교육 날 기준 1일 전 휴대전화 문자로 개별 안내드립니다.
 - (*예: '제품사진 촬영법'(3/19) 수업 참여자 → 3월 18일(수) 링크 전송)

5. 강좌별 상세내용

- 외식업 관련 교육 (3월 18일, 목)

1회차		소자본 외식업 운영을 위한 손익관리법			
강사	김영갑	이력	<ul style="list-style-type: none"> - 한양사이버대학교 호텔외식경영학과 부교수 - (사)한국일자리창출진흥원 원장 - 《외식프랜차이즈 경영론》(2017) 저자 		
진행 시간	16:00 ~ 18:00	주요 대상	푸드트럭 등 외식업 영세사업자		
화면 형식	강의 형	교육 자료	프레젠테이션	모집정원	100명
강의 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 손익관리를 통해 안정적인 사업운영을 도모 				
세부내용 (안)	<ul style="list-style-type: none"> • 원가관리와 손익계산의 중요성 • 손익계산서 작성 및 손익구조 개선 • 손익분기점 분석을 위한 고정비와 변동비 산출 				

2회차		도시락 케이터링 판매의 기술			
강사	조윤화	이력	<ul style="list-style-type: none"> - 메이랩&케이터링닷컴 대표 - 《샌드위치의 모든 것》(2021) 저자 - ‘4평 매장 사장되기’ 창업 수업 운영 		
진행 시간	18:30 ~ 20:30	주요 대상	도시락 케이터링 서비스를 통해 판매 품목을 확장 혹은 새롭게 연구하길 희망하는 자		
화면 형식	강의 형	교육 자료	프레젠테이션	모집정원	50명
강의 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 도시락 케이터링 서비스 영역을 익혀 테이크아웃 관련 판로 확장을 통한 매출 증대기획 				
세부내용 (안)	<ul style="list-style-type: none"> • 푸드 스타일링 매뉴얼 및 아이디어 도출하기 • 포장 제품 선정, 배달용기 종류 등 도시락 케이터링 노하우 전수 				

○ 판매업 관련 교육 (3월 19일, 금)

3회차		대면/비대면 만남에 따른 고객응대 관리법			
강사	엄현애	이력	- (現) (주)수인컨설팅 대표		

			<ul style="list-style-type: none"> - (前) 삼성물산 패션부문 영업전략팀 프로 강사 - (前) 현대백화점 서비스아카데미 전임강사 		
진행 시간	13:00 ~ 15:00	주요 대상	온라인과 오프라인 판매를 병행하거나 희망하는 자		
화면 형식	강의 형	교육 자료	프레젠테이션	모집정원	100명
강의 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 오프라인 고객응대와 온라인 리뷰관리의 차이점을 알고 능동적인 대처 능력 습득 				
세부내용 (안)	<ul style="list-style-type: none"> • 야시장 같은 문화관광형 시장 등 대면 만남과 온라인 매장 등 비대면 만남의 고객 구매 유형과 상황 차이 습득 및 고객 유치를 위한 응대방법 • 기록으로 남는 온라인 리뷰관리 노하우 				
4회차	스마트폰으로 찍는 제품사진 촬영법				
강사	안현정	이력	<ul style="list-style-type: none"> - 이안공감스냅 포토그래퍼 및 대표 - 이안사진컨설팅 대표 - ‘스마트폰 사진으로 포토그래퍼 되기’ 강의 운영 		
진행 시간	15:30 ~ 17:30	주요 대상	온라인 판매를 진행 중이거나 판로 확장 및 제품 홍보를 준비하는 자		
화면 형식	화상회의 형	교육 자료	프레젠테이션 및 실습 사진 피드백	모집정원	50명
강의 목표	<ul style="list-style-type: none"> • 제품사진을 감각적으로 찍어 판매 촉진 및 브랜드 정체성 향상 도모 				
세부내용 (안)	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트폰 카메라로 배우는 사진의 기초 • 빛, 주변 소품을 활용한 제품사진 촬영 아이디어 도출하기 • 카카오톡 단체 채팅방을 활용한 실시간 촬영 실습 및 피드백 진행 				

6. 기타사항

○ 2차 비대면 사전 지원교육 계획

- 교육방향: 2021년 서울밤도깨비야시장 입점가이드(푸드트럭/일반상인)
- 교육일정: 2021년 서울밤도깨비야시장 참여상인 모집 공고 게시 이후
- 자세한 내용은 금년 운영 계획 확정 후 '2차 비대면 사전 지원교육 실시 공고'를 통해 발표 예정

○ 서울밤도깨비야시장 개장 계획

- 현재 수탁기관에서는 코로나 확산 추이 및 사회적 거리두기 단계에 따른 지침 등 다방면으로 검토하여, 전략적으로 금년 운영 계획을 수립 중
- 향후 운영 계획이 확정될 시, 공식 홈페이지 공지사항을 통해서 '참여상인 모집 공고' 게시 예정

7. 문의사항 : 유선전화
전자우편

☎ 02-6927-0039

✉ bammarket@on-it.kr