

## 「2021 서울밤도깨비야시장」 참여상인 모집 공고

소상공인 지원으로 일자리 창출을 도모하고 시민과 관광객에게 문화적 활력을 제공하는 서울 밤의 상생 명소를 조성하고자 개최하는 「2021 서울밤도깨비야시장」의 참여상인을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

2021. 04. 08.

서울밤도깨비야시장 운영 사무 수탁기관 오니트(주) 대표이사

### 1. 공 고 명 : 「2021 서울밤도깨비야시장」 참여상인 모집

### 2. 「2021 서울밤도깨비야시장」 운영 개요

- 운영기간 : '21. 6. 26.(토) ~ 10. 31.(일) <예정>
  - 여름 폭염기간(7.24.~8.8.) 휴장 및 추석연휴(9.17~9.19) 휴장 진행
- 장 소 : 4개소(청계천, 여의도·반포한강공원, 시즌마켓)
  - 시즌마켓 세부내용 추후 별도 공고
- 장소별 내용 및 규모

장소별		컨셉트 및 콘텐츠			운영규모		
		컨셉트	운영일자	운영시간	푸드트럭	일반상인	
시범 개장	청계천		시티 오아시스 마켓 - 쉼과 발견이 있는 도심 속 오아시스	'21. 6. 26. ~ 10. 31.	토 17:00~22:00 일 15:00~20:00	10	20
						15	20
						30	60
추가 개장	여의도 한강공원		월드나이트 마켓 - 한강에서 즐기는 하룻밤의 세계여행	'21. 8. 13. ~ 10. 30.	금·토 17:00~22:00	45	60
	반포 한강공원		낭만달빛 마켓 - 야경과 분수, 낭만과 예술이 있는 시장			금·토 17:00~22:00	45
	시즌마켓	-	- 공간, 상품, 상인의 테스트 마켓	9월 말 (총 3회 예정)	금 ~ 일 17:00~22:00	30	60

※ 청계천 지역 6월 시범 개장 후 점진적 규모 확대 예정

- 1단계: 푸드트럭 10팀, 일반상인 20팀 (최초 시범 개장 시)
- 2단계: 푸드트럭 15팀, 일반상인 20팀 (시범 개장 운영 안정 시)
- 3단계: 푸드트럭 30팀, 일반상인 60팀 (정상 개장 가능 시)

※ 운영일자 및 시간, 운영규모 등은 추후 여건 변화에 따라 조정될 수 있음

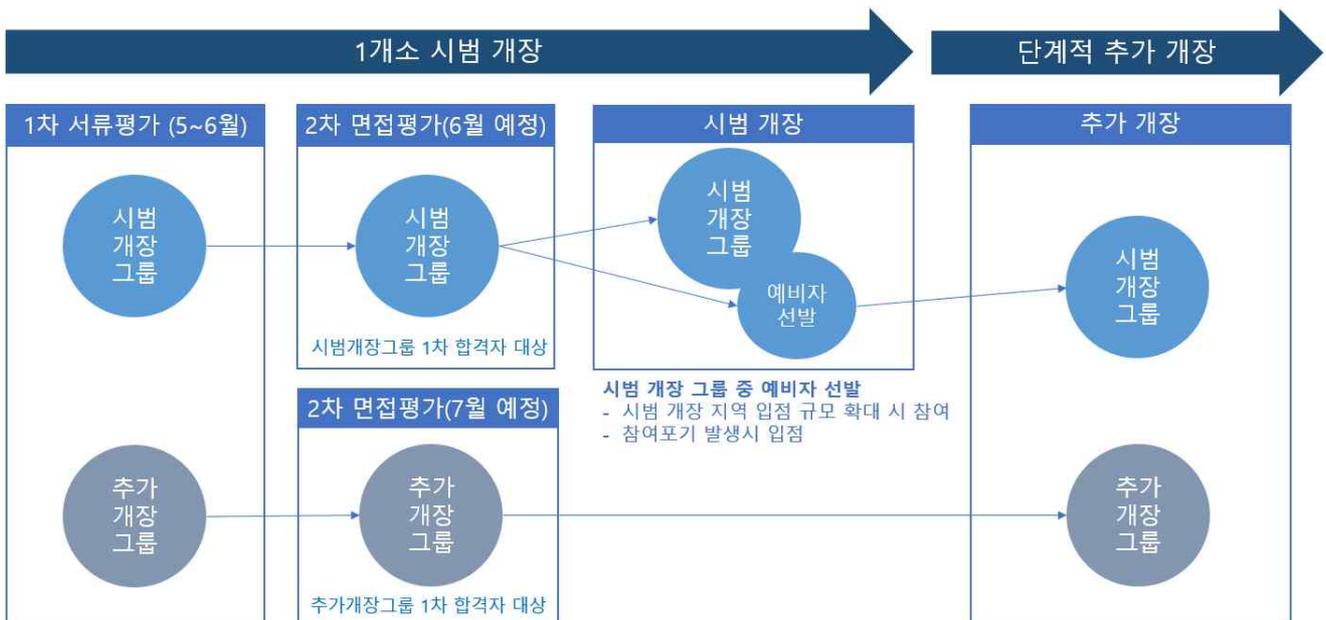
### 3. 모집개요

- **모집대상** : 2021년 야시장 참여를 희망하는 개인 또는 단체
  - 전체 기간 참여를 원칙으로 함
  - ※ 코로나 19 감염병 상황에 따라 참여일수에 변동이 있을 수 있음
  - 단체 참여자는 단체를 증빙할 수 있는 사업자등록증을 사전 제출해야 함
- **모집내용** : 푸드트럭, 일반상인(핸드메이드, 체험프로그램) 중 택 1
  - ※ 체험프로그램 : 원데이클래스, 공예 재료를 활용한 촉감 체험 등 시민이 주도적으로 참여하는 프로그램
- **주요내용** : 야시장 개장기간 중 시민 대상 상품 판매 및 홍보 등
- **참가조건** : 시장별 특색 차별화를 위하여 판매 품목에 장소별 콘셉트 연관 상품이 포함되어야 함 (연관성 여부는 심사 단계에서 판단)
- **모집방식** : 코로나 19 감염병 확산 추이에 따른 시장별 개장일정 변동을 고려하여, 아래의 내용으로 모집·선발 진행

모집·선발 구분	참여지역	비고
시범 개장 그룹	'청계천' 지역 시범 개장 시 참여	- 신청 시 1지망을 '청계천'으로 지정 - 심사 결과에 따라 참여 예비자가 될 수 있으며 추후 청계천 규모 확대 시 참여 가능 - 최종 합격되지 않은 신청자는 추가 개장 그룹에 편입될 수 있음
추가 개장 그룹	'여의도·반포' 지역 추가 개장 시 참여	- 신청시 1지망을 반드시 '여의도' 또는 '반포'로 선택

※ 신청 시 희망 지역을 3지망까지 표시하되 1지망 응시자만을 대상으로 선정 진행 후 미달 발생 지역의 경우에만 2~3지망 응시자 대상 추가 선정 진행

※ 감염병 확산 및 공간 이용 협조 상황에 따라 시범 개장 지역과 일정이 변경될 수 있음



- 모집규모 및 참가비 : 장소별·판매 품목별 매출 차이를 고려한 참가비 산정 (품목 유형은 심사 과정에서 최종 판단)

장소별	1일 참가비	
	푸드트럭	일반상인
청계천	150,000원	35,000원
여의도 한강공원	(공통) 250,000원 / (스테이크·새우) 350,000원	40,000원
반포 한강공원	(공통) 220,000원 / (스테이크·새우) 270,000원	40,000원
시즌마켓	150,000원	25,000원

- ※ 푸드트럭 참가자의 경우 영업신고(필수) 시 별도의 등록세·면허세 납부가 필요하며, 장소에 따라 청결 유지를 위한 매트 비용 등 추가 비용이 발생할 수 있음
- ※ 지역별 환경 개선을 위한 푸드트럭의 바닥 오염 방지 매트는 지역별 규격 및 소재를 지정하여 입점시 안내 예정
- ※ 푸드트럭 참가자는 푸드트럭 별로 제공되는 기본 전기 사용량(3Kw)을 초과해서 사용할 경우 초과분에 대하여 추가비용이 발생할 수 있음
- ※ **장소별·분야별 선발인원은 신청결과 등 여건변화에 따라 조정될 수 있음**
  - ▶ 필요 시 품목 다양화를 위해 소상공인 및 지역상인, 사회적기업 등 추가될 수 있음
  - ▶ 지역별 시장 활성화를 위해 이벤트 상품 입점 및 시범 상인 입점 등이 진행 될 수 있음 (서울시 농업기술센터 사업과 연계하여 플라워 트럭 시장별 입점 할 수 있음)

#### 4. 참가자격 및 제한사항

- 공 통 : ① 오프라인 상에 사업장(매장)을 가지지 아니한 자로 야시장 운영 전(췌)기간에 참여 가능한 자
- ② 전체 야시장 내에 가족 중 부문별(푸드, 일반) 1인만 신청 가능 (신청자 본인의 가족관계증명서 상 표시되는 부모, 배우자, 자녀)
- ③ 개장 전까지 제로페이 사업자로 가맹 가능한 자
- ※ 공방은 신청 가능하나 판매행위가 함께 이루어지는 경우는 오프라인매장으로 보아 신청 불가
- ※ 무단 결장은 불가하며, 사전 승인을 통해 월 2회에 한해 대체결장 가능.  
(대체결장: 신청서에 등록된 동협업자가 대표자를 대신해 대리 운영 하는 형태의 결장) 단, 일반상인의 경우 사전 승인을 통해 월 1회에 한해 완전결장 허용.  
(완전결장: 대표자와 동협업자 모두 영업에 참여하지 않는 형태의 결장으로, 완전결장 사용 시 대체결장 사용 가능 횟수에서 차감)
- 푸드트럭 : ① 국내 거주하는 내·외국인으로서 푸드트럭 영업신고를 위한 조건을 모두 갖추어야하며, 음식을 직접 조리하는 자
- ② 프랜차이즈 및 기업형 푸드트럭은 신청 불가하며,

단순가열식품, 캔음료 등의 기계생산물, 주류 판매 금지

③ 푸드트럭 상시영업지 영업자의 경우는 야시장 선정 시 기존 영업지 포기

○ 일반상인 : ① 국내 거주하는 내·외국인으로서 상품을 직접 제작(시현)·판매하는 자 (판매품 관련 법령 준수)

② 식품, 모조품, 기계생산물 판매 금지

○ 여의도·반포 지역 연속 참여 제한 (2019년 참여부터 적용)

- 여의도 2년 연속 참여 제한

- 반포 3년 연속 참여 제한

※ 2020년도 여의도·반포 지역 합격 이력은 예외로 함

〈참여인력 및 참가자격(제한) 기준〉	
<p>◆ <b>참여인력</b></p> <p>- <b>대표자(신청자)</b> : 신청서에 기재된 대표자가 반드시 영업에 참여해야 하며, 타인에게 점포를 양도하거나 직원(동협업자 또는 아르바이트)만으로 운영할 수 없음. 운영기간 중 대표자 변경 불가. 푸드트럭의 경우, 조리과정을 주도하는 역할을 수행.</p> <p>※ 참가신청서 상의 신청자와 운영자가 동일해야하며, 단체의 경우 운영자 지정하여 신청</p> <p>- <b>동 협 업 자</b> : 대표자를 도와 함께 영업활동을 하는 자로서 2명 이내 지정 가능. 원칙적으로 대표자 없이 단독운영 불가하나 사전 승인을 통해 제한적으로(월 2회) 대리 운영 가능. 신청서에 사전 기재한 경우만 동협업자로 인정하며, 오프라인 매장 보유자는 동협업자로 참여할 수 없음.</p> <p>- <b>아 르 바 이 트</b> : 대표자의 영업활동을 보조하는 역할로, 신청서에 사전기재 없이 보건증 등 필수서류 제출 후 근로 가능. 푸드트럭의 경우, 아르바이트 인력이 조리과정에 주도적으로 참여할 수 없음</p> <p>◆ <b>참가제한 적용 기준</b></p> <p>- <b>프랜차이즈</b> : 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제2조제10호 정보공개서에 규정된 가맹본부 및 가맹점사업자</p> <p>- <b>기 업 형</b> : 푸드트럭 영업자 1인이 2대 이상의 푸드트럭을 소유하거나 운영하는 경우 및 푸드트럭 운영자와 실질적 대표가 다른 경우</p> <p>- <b>상시영업지</b> : 축제·행사 등 일시적 영업이 아닌, 국가·지자체 등으로부터 특정 장소를 일정기간 지속적으로 영업을 할 수 있는 권리가 부여된 장소</p> <p>- <b>단순가열식품</b> : 통조림 식품, 기성 냉동만두, 즉석카레 등 창의적 조리과정 없이 식품의 단순가열 등을 통해 조리하는 식품</p> <p>◆ <b>적용방법</b> : 참가자격 해당여부는 심사과정에서 최종 판단하되, 야시장 운영 개시 후 자격 미비가 발견될 경우 발견시점부터 참여 제한되며 향후 3년간 야시장에 참여할 수 없음</p>	

## 5. 참가접수

- 공 고 일 : 2021. 4. 8(목)
- 접수기간 : 2021. 4. 12(월) 14:00 ~ 4. 23.(금) 13:00
- 신청방법 : 야시장 홈페이지 내 참가 신청 시스템 이용하여 신청서 작성·제출 (<https://recruit.bamdokkaebi.org/>)
  - 접수기간 내 시스템으로 접수된 신청만이 유효하며 e-mail 접수는 불가함
  - 신청자 기본정보, 판매품 정보, 제작과정 등 기입 (붙임 예시화면 참조)
  - 신청 당시 기입 되지 않은 상품은 판매가 제한 될 수 있으며, 반드시 지정 된 기입란에 기입해야 함. (지정 된 기재란에 기재하지 않을시 심사 반영 불가)
  - ※ 신청 시스템은 접수 기간 시작 이후 이용 가능

### ○ 제출서류 (신청 시스템 상에 등록)

〈필수서류〉

- [공통]

#### ① 신청자 본인의 가족관계증명서(일반, 상제)

: 참여상인 모집 공고일 기준으로 6개월 이내 발급 서류 제출

※ 기본증명서 및 주민등록등본 불가하며, 외국인의 경우 외국인 등록증 및 배우자·직계가족의 가족관계증명서로 대체 가능

#### ② 서울밤도깨비야시장 지원자 확인 서약서 (별첨1.)

: 공고시 첨부 된 확인 서약서는 참조용이며, 신청 시스템에서 작성 및 제출

- [푸드트럭] 영업신고에 필요한 각종 서류

: 자동차등록증, 완성검사증명서(가스사용 시), 위생교육증(신청인), 보건증 등

※ 위생교육증(휴게음식점, 제과점)\* : 신청인(대표자)만 제출

\* 일반음식점 위생교육증은 허용, 식품접객업이 아닌 위생교육증(즉석판매제조·가공업 등) 불가

※ 보건증 : 대표자·동협업자 모두 제출 (접수증으로 대체 불가)

※ 완성검사증명서 : 자동차등록증 상에 완성검사증명이 되는 경우 생략가능

※ 자동차등록증 : (원칙) 본인명의 / (예외) 임대관계의 경우 임대차계약서 제출,

가족관계(부모, 배우자, 자녀)의 경우 가족관계증명서 제출 시 인정

- [일반상인] 판매품목에 따라 관련 법령에서 규정하는 필요 서류 제출

※ (예시) 방향제류, 화장품류, 고체비누류 등을 판매하는 경우 해당 제품의 검사성적서, 화장품 제조업·제조판매업 등록증 등 : 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」, 「화장품법」 등에 의거함

〈기타서류〉

- 가산점 부여대상에 해당하는 자는 관련 증명서류 첨부

※ 모든 서류(필수서류 및 기타서류)의 유효여부 판단 기준은 공고일

※ 서류 미비로 주요 정보를 파악할 수 없을 경우, 야시장 선발 제외될 수 있음

※ 자격증 및 수상 관련 서류를 제외한 모든 서류는 6개월 이내에 발급된 서류만 인정

○ 참가자격, 가산점 및 관련서류 적용기준일 : 공고일

6. 선정심사 : 1차(서류) 심사 및 2차(면접) 심사

○ 1차(서류) 심사: 결격사유 검토 및 최종 선정 규모의 1.5배 내외 선정

- 푸드트럭 부문

구분	평가항목	평가사항		배점	세부내용
정성적평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	판매음식 (70)	메뉴의 독창성	20	타 트럭과의 차별화 된 메뉴로 메뉴의 다양화에 일조했는가
			가격의 적정성	25	제공하는 메뉴의 적절한 가격을 책정했는가
			레시피 창의성	15	독창적 레시피와 기술을 가지고 있는가
			특성화 연계성	10	야시장의 장소별 특화에 기여할 수 있는 상품 등을 적절히 구성하였는가?
		푸드트럭 (10)	컨셉트 적합성	10	트럭이 매력적이고 야시장과 조화되는가
	야시장 참여 적절성(10)		10	참여 동기, 영업계획 등이 야시장 참여에 적절한가	
	친환경 캠페인 참여도(10)		10	플라스틱 안쓰기, 쓰레기 및 매연 발생 감소 등 친환경적인 야시장을 만들기 위한 자체 노력	
가산점(15점)			15	제출 된 증명서류에 따라 가산점 부여	

- 일반상인(핸드메이드 및 체험프로그램) 부문

구분	평가항목	평가사항		배점	세부내용
정성적평가 (100)	현장판매 적합여부 (80)	상품의 독창성		20	제품(체험)의 아이디어가 창의적이고 독창적 기술을 갖고 있는가
		가격의 적정성		25	품질(체험)에 적합한 가격을 책정하고 있는가
		상품의 시장성		15	제품(체험)이 시장성을 가질 수 있는가
		특성화 연계성		10	야시장의 장소별 특화에 기여할 수 있는 상품 등을 적절히 구성하였는가?
		핸드 메이드	디자인의 심미성	10	제품의 디자인이 독창적이고 매력적인가
		체험	활성화		체험이 야시장의 활성화에 얼마나 기여하는가

		연계성		
	야시장 참여 적절성(10)	10	참여 동기, 영업계획 등이 야시장 참여에 적절한가	
	친환경 캠페인 참여도(10)	10	플라스틱 및 비닐 안쓰기, 쓰레기 감소 등 친환경적인 야시장을 만들기 위한 자체 노력	
	가산점(15점)	15	제출된 증명서류에 따라 가산점 부여	

※ 전년도 참여자의 경우, 부여된 별점 내역 등을 심사 과정에 반영할 수 있음

※ 다양성 확보를 위해 선정 과정에서 동일·유사 품목(메뉴)의 선정 비중을 제한할 수 있음

▶ 품목 유형은 심사 과정에서 최종 판단하며 신청자가 제출한 분류 유형과 달라질 수 있음

### ○ 2차(면접) 심사: 최종 및 예비 참여팀 선정

※ ‘시범 개장 그룹’에 대하여 우선 진행 (6월 예정)

※ ‘추가 개장 그룹’은 여의도·반포 추가 개장 일정 고려하여 2차 면접 심사 진행 여부 및 일정 결정 (7월 예정)

- 푸드트럭 부문

구분	평가항목	배 점	고려사항
정성적평가 (100)	적 합 성	20	야시장 상품으로의 적절성, 준비성 (장소 및 콘셉트를 고려한 상품 구성 등)
	음 식	45	시장성
			가격적정성
			품질, 맛, 위생
			메뉴구성, 조리과정의 독창성
	트 럭	10	푸드트럭 브랜딩, 주변 장소 및 콘셉트와의 조화
	친환경 기여도	10	친환경 캠페인 참여도 및 아이디어 등
위생·보건 안전성	15	식품 위생 안전 및 감염병 대응 방안 준비 정도	
가 산 점	15	가산점 항목 참고	

※ 적절한 위생·안전설비를 갖추지 못한 경우, 참여가 제한될 수 있음 (푸드트럭 및 푸드트레일러의 승인기준에 부합하는 구조 및 설비를 충족해야 함)

※ 개장 후 약 3주간 집중 현장 모니터링을 통해 ‘설비 적정성’, ‘환경위해성’, ‘청결성’, ‘안정성’ 등을 평가하여 기준 미달 시 퇴출 조치를 고려할 수 있음

※ 야시장 현장에서 소음 및 연기 등으로 주위에 악영향을 미칠 경우 현장 모니터링 평가에 반영 (연기 처리 대책을 갖춰야 하며, 연기발생 시 환풍·집연 시설 구비)

- 일반상인(핸드메이드 및 체험프로그램) 부문

구분	평가항목	배 점	고려사항
정성적평가 (100)	적 합 성	20	야시장 상품으로의 적절성, 준비성 (장소 및 콘셉트를 고려한 상품 구성 등)

판매상품	70	시장성
		가격적정성
		품질도, 디자인(핸드메이드), 유익성(체험)
		상품구성, 상품 진열 및 연출 계획
친환경 기여도	10	친환경 캠페인 참여도 및 아이디어 등
가 산 점	15	가산점 항목 참고

○ 가산점 (가산점은 최대 15점까지 부여 가능)

※ 자격증 및 수상 관련 서류를 제외한 모든 서류는 6개월 이내에 발급된 서류만 인정

항 목	가산점	증명서류
2020년 서울밤도깨비야시장 푸드트럭 최종합격자(대표자 기준) (대표자가 동일할 경우만 인정)	3	없음
판매품 관련 자격증 소지 또는 수상경력 (국가 및 지자체 명의 발급 자격/수상만 인정)	2	자격증·상장사본
서울시 거주	3	주민등록등본
국민기초생활보장법 상의 급여수급자 (생계급여·주거급여·의료급여)	5	수급자증명서
다문화가족 (다문화가족지원법)	4	주민등록등본, 가족관계증명서
3자녀 이상 다자녀의 부모		가족관계증명서
차상위계층		차상위계층증명서
장애인		장애인등록증, 증명서
자활관련 시설 입소자		자활관련 센터에서 발급
북한이탈주민		북한이탈주민 등록확인서
한부모 가족의 부모 (한부모가족지원법)		한부모가족증명서
여성가장 (예시) - 사별 및 이혼 - 미혼모 - 배우자 입대, 교도소 입소, 행방불명, 재학 중, 장기 실직 등 - 기타 사실상 가족을 부양하는 여성		여성이 실질적 가장임을 입증 가능한 서류 (예시에 따른 서류) - 가족관계증명서(상세) - 해당 증빙 서류(입소/입영 관련 서류, 재학증명서 등)
공고일 기준 만 18세 이상 39세 이하 청년	3	주민등록등본, 가족관계증명서
‘청년고용촉진 특별법 시행령’ 제2조에 따른 만15세 이상 만34세 이하 사람 중 제7조 각호에 따른 취업애로청년 1. 고등학교 졸업 이하의 학력인 실업자(대학 재학 중 제외) 2. 「청소년복지 지원법」 상 특별지원 대상 청소년 3. 「근로자직업능력 개발법 시행령」 제 6 조제 1 항제 3 호에 따른 청소년 4. 6 개월 이상 연속적으로 실업상태에 있는 사람 5. 학교 등에 재학하지 않으며 미취업상태에 있는 사람으로서 「직업안정법」에 따른 직업안정기관의 장이 취업애로 청년으로 인정한 사람	5	※ 청년 관련 최대 1개 항목 적용 해당 조항에 따른 서류 (1 호) 고용보험자격득실내역서 및 자퇴증명서 혹은 (고등학교 이하의) 졸업증명서 등 (2 호) 특별지원 선정 관련 증빙 서류 (3 호) 고등학교 3 학년 재학 증명서 (4 호) 고용보험자격득실내역서 (5 호) 직업안정기관에서 발급한 서류

※ 2020년도 서울밤도깨비야시장 최종 합격자로 선정되었으나, 코로나 19 상황으로 야시장 개장이 취소되어 야시장에 참여하지 못한 푸드트럭 상인을 대상으로 ‘2020년 서울밤도깨비야시장 푸드트럭 최종합격자(대표자

기준) 항목의 가산점을 부여함

## 7. 모든 참가자 준수사항

- 선정 이후 사업자 등록 의무 (신청내용과 사업자등록 상 대표·상호명 일치)
- 카드결제 시행 및 현금영수증 발행 (신청자 명의로 단말기 등록)
- 제로페이 가입 의무 및 제로페이 활성화를 위한 홍보·판촉 활동에 협조
- 신청서 상에 기재된 품목 외 판매 금지 (가격 등 임의변경 금지)
- 모든 상품 가격표시 의무 (푸드트럭의 경우 정량 표시 포함)
- 개장 시 야시장 운영진의 일일점검 모니터링에 적극적으로 협조
- 야시장 친환경캠페인 참여 의무  
(다회용기 할인5% 이상 적용· 가격 표기 의무 · 플라스틱 사용 제한 등)
- 야시장의 발전을 위한 시장 내 판촉활동, 기념품 판매 등에 적극 협조
- 방문객 통계 및 운영 성과 파악을 위해 매출 현황을 성실하게 제출
- 푸드트럭의 경우, 식재료 원산지 표기 의무
- 지적재산권 관련 법률 준수 (기성 캐릭터 이용 상품 판매 제한 등)
- 기타 시장이 야시장 운영을 위하여 필요하다고 인정하는 사항
- 코로나바이러스감염증-19 관련 정부 방역지침 준수

## 8. 관련일정(예정)

- 1차 심사 발표(2차 심사 대상자) : '21. 6. 3. 18:00 이후
- 시범 개장 그룹  
1차 합격자 대상 오리엔테이션(OT) : '21. 6. 8.  
※ '추가 개장 그룹'은 하반기 개장 일정에 따라 추후 안내
- 시범 개장 그룹 2차 심사(면접) : '21. 6. 10.  
※ 면접 시 현장 품평 없이 대표자 인터뷰만 진행  
※ '추가 개장 그룹'은 하반기 개장 일정에 따라 면접 진행 여부 및 일정 추후 안내
- 최종 참여자 발표 : '21. 6. 22. 18:00 이후
- 최종 참여자 오리엔테이션(OT) : '21. 6. 24.
- 서울밤도깨비야시장 개장 : '21. 6. 26.  
※ 상기 일정은 여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지

9. 문의사항 : 신청시스템 관련 문의 ☎ 02-6927-0039  
야시장 운영사무국 ☎ 02-6927-2342  
서울시 소상공인정책담당관 ☎ 02-2133-5554

# 별첨 1. 서울밤도깨비야시장 지원자 확인 서약서

※ 아래 첨부된 확인 서약서는 참조용이며, 신청 시스템에서 작성 및 제출

<b>2021서울밤도깨비야시장</b> <b>참가조건 확인 서약서</b> (업체 대표용)	대표자	
	상호명	
	작성일자	
	2021. .	

2021 서울밤도깨비야시장은 참여상인의 참가자격을 아래와 같이 명시하여 지원대상을 공고하며, 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

### 1) 참가자격 및 제한사항 (공통)

- ① 오프라인 상에 사업장(매장)을 가지지 아니한 자로 야시장 운영 전(全)기간에 참여 가능한 자
- ② 전체 야시장 내에 가족 중 부문별(푸드, 일반) 1인만 신청 가능  
(신청자 본인의 가족관계증명서 상 표시되는 부모, 배우자, 자녀)  
※ 공방은 신청 가능하나 판매 행위가 함께 이루어지는 경우는 오프라인 매장으로 보아 신청 제한  
※ 무단 결장은 불가하며, 사전 승인을 통해 월 2회에 한해 대체결장 가능.  
(대체결장: 신청서에 등록된 동협업자가 대표자를 대신해 대리 운영 하는 형태의 결장)  
단, 일반상인의 경우 사전 승인을 통해 월 1회에 한해 완전결장 허용.  
(완전결장: 대표자와 동협업자 모두 영업에 참여하지 않는 형태의 결장으로, 완전결장 사용 시 대체결장 사용 가능  
회수에서 차감)
- ③ 개장 전까지 제로페이 사업자로 가맹 가능한 자

### 2) 참가자격 및 제한사항 (푸드트럭)

- ① 국내 거주하는 내·외국인으로서 푸드트럭 영업신고를 위한 조건을 모두 갖추어야하며, 푸드트럭 내에서 직접 음식을 조리 할 수 있는 자에 한함.
- ② 프랜차이즈 및 기업형 푸드트럭은 신청 불가하며, 단순 가열식품, 캔음료 등의 기계 생산품, 주류 판매 금지
- ③ 푸드트럭 상시 영업지 영업자의 경우는 야시장 선정 시 기존 영업지 포기

### 3) 참가자격 및 제한사항 (일반상인) :

- ① 국내 거주하는 내·외국인으로서 상품을 직접 제작(시연) · 판매 하는 자 (판매품 관련 법령 준수)
- ② 식품, 모조품, 기계생산품 판매 금지

### 4) 개인정보 수집·이용 동의 관련(공통)

- ① 정보 수집·이용 기관명: 오니트(주)
- ② 정보 수집·이용 범위와 사용목적  
- 수집·이용 범위

필수항목	성명, 생년월일, 이메일 주소, 휴대전화 번호, 성별, 국적, 신청자 사진, 주소, 신청자 가족관계증명서, 신청자 보건증 검진일, 신청자 보건증, 신청자 위생교육 이수일, 신청자 위생교육증, 차량등록번호, 완성검사등록증, 임대차계약서, 자동차등록증, 판매품 관련 서류, 신청지역, 주요판매품 분류, 카드결재여부,
------	--

	사업자등록여부, 지원분야
선택항목	유선 전화번호, 동업자명, 동업자 휴대전화번호, 동업자 사진, 동업자 보건증 검진일, 동업자 보건증, 사업자등록증
민감정보	여성이 실질적 가장임을 입증 가능한 서류(입소/입영 관련서류 등), 차상위계 층증명서, 장애인등록증명서류, 자활관련 센터에서 발급되는 시설 입소자 증명 서류, 북한이탈주민 등록확인서, 한부모가족증명서, 국민기초생활보장법 상의 급여수급자의 수급자증명서, '청년고용촉진 특별법 시행령' 제2조에 따른 만15 세 이상 만29세 이하 사람 중 제7조 각호에 따른 취업애로청년의 증빙 서류 (고용보험자격득실내역서 및 자퇴증명서 혹은 고등학교 이하의 졸업증명서, 특 별지원 선정 관련 증빙 서류, 고등학교 3학년 재학증명서, 고용보험자격득실내 역서, 직업안정기관에서 발급한 서류 정보

- 사용목적: 참여상인 모집 및 선발

③ 개인정보 보유 및 이용기간

- 신청자 정보: 제출일로부터 1년간

- 최종합격자 정보: 서울밤도깨비야시장 운영 기간 내 관련 법령에 의해 보유가 허용된 정보는  
법령이 정한 기간동안 보관 (단, 별도의 동의를 얻은 경우 동의 받은 개인정보 목적·이용기간  
내에서 개인정보를 처리 및 보유할 수 있음)

④ 서울밤도깨비야시장은 원칙적으로 법령에 따른 동의 없이는 이용자의 개인정보를 제 3자에게  
제공하지 않으며 다음의 경우는 예외로 하고 있습니다.

- 사전에 이용자로부터 법령에 따른 동의를 받은 경우.

- 다른 법령의 규정에 의한 경우

간혹 신청자에게 서울시 및 기관의 공공정책, 지원사업이나 행사, 축제 등에 대한 제안을 드릴 수  
있으며, 이 경우 반드시 사전에 신청자에게 개별 연락하여 동의 절차를 거친 후 참가신청서를 해당  
기관 및 단체에 제공합니다.

참가 상호의 대표자는 위 내용과 같이 공고 된 참가자격 및 제한 사항을 확인 하였으며, 참가  
자격을 위반하는 사실이 없음을 확인합니다. 이를 위반 하였을 경우에는 발견시점부터 자격이  
정지되어 입점이 배제되고, 향후 3년간 야시장에 참여할 수 없음을 확인합니다. 위 사항을 위반  
하여 생긴 손실과 업무지장에 따른 손해배상에 대하여 책임을 지고 변상할 것을 서약합니다.

또한 참여상인 모집 및 선발 과정에서 이뤄지는 개인정보 수집·이용과 관련된 안내사항을 확인  
하였으며 이에 동의합니다.

2021년            월            일

상호명 :

대표자 :

(인)

<붙임>

# 신청서 접수 시스템 예시화면

※아래 화면은 예시로 실제 신청서 내용과 차이가 있을 수 있음

## 1. 기본정보 입력란 일부

**신청자 정보** 신청자와 운영자(대표자)는 동일하여야 합니다

상호명(단체명) *	신청자명(대표자)	아이디	신청자(대표자) 사진 *
(주)밤도깨비야시장	홍길동	dokkebi	
이메일	생년월일	국적 *	
market@seoul.org	1992/08/07	대한민국	
휴대전화번호	전화번호	성별 *	단체 해당여부 *
010-0000-0000	000-000-0000	남 여	개인 단체

주소 \* 신분증이나 법적으로 등록된 주소지를 입력해주세요.

우편번호  우편번호 검색

주소  상세주소

파일 선택

권장 사이즈 100\*140픽셀  
2mb 이하  
.JPG, PNG 파일

... (하락)

## 2. 판매정보 입력란 일부

### 메뉴 및 상품

- ※ 신청서내 기입된 메뉴만 판매 가능하며, 기입된 메뉴는 삭제 할 수 없으며 모두 판매되어야 합니다.
- ※ 판매가격은 변동이 불가하므로, 신중히 기입하여 주시기 바랍니다.
- ※ 정량은 용기 무게를 제외한 값을 입력 하셔야 합니다.
- ※ 메뉴(상품) 사진은 최종 선정시 홈페이지에 노출됩니다.

메뉴1	메뉴(상품)명 *	판매가격 *	정량 *
	이름입력	10,000 원	000 g
	주재료 및 조리특징 설명 *	메뉴(상품) 사진	
	선 불에 익혀 불 맛이 특징	+ 권장 사이즈 420*280픽셀 1mb 이하 JPG, PNG 파일	

... (하락)

### 3. 사진 등 입력란 일부

## 사진

※ 대표사진, 프로필 사진등은 최종선정시 서울밤도깨비야시장 홈페이지에 노출됩니다.

※ 태그는 최종선정시 서울밤도깨비야시장 앱 검색정보로 활용됩니다.

#### 푸드트럭 대표 사진 \*

+

권장 사이즈 640\*360픽셀  
1mb 이하 JPG, PNG 파일

#### 프로필(로고or상호명)

+

권장 사이즈 200\*200픽셀  
1mb 이하 JPG, PNG 파일

#### 푸드트럭(주간/야간) 사진 \* 최대 4장

+

권장 사이즈 640\*360픽셀  
1mb 이하 JPG, PNG 파일

... (하락)

### 4. 가산점 해당여부 입력란 일부

#### 가산점 해당여부 가산점은 최대 15점까지 부여 가능

※ 별도 증빙서류를 첨부하지 않은 경우 가산점 인정 불가

※ 각 항목별 증명서류는 모집공고문을 확인하시기 바랍니다.

※ 비해당은 해당여부 체크 불필요

가산점	항목	해당여부		증명서류
2	판매품 관련 자격증 소지 또는 수상경력	해당	비해당	<input type="text" value="선택된 파일 없음"/> <input type="button" value="파일 선택"/>

... (하락)