

2020 서울밤도깨비야시장 2차 현장품평회 심사 및 전환 운영관련 안내

코로나바이러스감염증-19로 인한 사회적 거리두기가 계속되는 상황 속에서, 오랜 시간 기다려주신 푸드트럭과 핸드메이드 참여 작가 분들께 먼저 감사의 말씀을 드립니다.

코로나19 확산 방지와 시민 안전을 고려하여, 2020 서울밤도깨비야시장 전환 운영 방안과 2차 현장품평회 심사 일정을 아래와 같이 안내드립니다.

I

2020 서울밤도깨비야시장 전환 운영 안내

운영 전환 방향

- ☐ 푸드트럭 입점 규모 축소 및 [사회적 거리두기 캠페인 운영] 방식으로 개장 방향 전환
- ☐ 야시장 일반상인(핸드메이드·체험) 참여자 대상 온라인 플랫폼 입점 지원 형태로 운영 전환

1. 푸드트럭

- 사회적 거리두기 캠페인 운영을 통한 야시장 축소 개장
- 시범운영 첫 2주간 여의도 1개소 개장 운영
- 9월부터 단계별 5개소 개장 진행
- 지역별 푸드트럭 10팀 운영으로 시범 시행 후, 추이에 따른 추가 입점 진행
- 개장일정 : '20. 8. 21(금) ~ 11. 15(일) (매주 금·토 or 토·일)
※ '20. 10. 01 ~ 10. 04 추석 연휴 휴장
 - 최종합격자 사회적 거리두기 준비 교육 : '20. 8. 18 (예정)
- 장 소 : 5개소 (여의도·반포·DDP·청계천·문화비축기지 시즌)
※ 크리스마스 시즌마켓은 추후 안내 예정

○ 단계별 운영 계획(안)

- 여의도 1개소 캠페인 시범운영을 시작으로, 감염병 현황 및 환경에 따라 4개소 개장 방향 및 규모 변동 예정

지역	운영 단계	운영 기간	운영 시간	운영규모	선발규모
여의도한강공원	1	8월 21일 ~ 8월 29일 (2주간)	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	10	20
	2	9월 4일 ~ 9월 12일 (2주간)		15	
	3	9월 18일 ~ 11월 14일 (8주간)		20	
반포한강공원	1	9월 4일 ~ 9월 12일 (2주간)	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	10	20
	2	9월 18일 ~ 9월 26일 (2주간)		15	
	3	10월 9일 ~ 11월 14일 (6주간)		20	
DDP	1	9월 4일 ~ 11월 14일 (10주간)	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	10	10
청계천	1	9월 5일 ~ 9월 13일 (2주간)	매주 토 17:00~22:00, 일 16:00~21:00	10	15
	2	9월 19일 ~ 11월 15일 (8주간)		15	
문화비축기지 시즌마켓	1	9월 4일 ~ 9월 6일	미정 ※서커스페스티벌과 연계 예정	8	8
크리스마스 시즌마켓	-	미정 추후공개	-	-	-

※ 지역별 선발 규모 외 예비참여자 선정, 문화비축기지 시즌마켓 입점 및 상설지역 미참여자 발생시 참여 우선권 부여 예정

2. 일반셀러

○ 온라인 핸드메이드·수공예 플랫폼 [아이디어스] 입점 판매 및 기획전 프로모션 지원

- idus 아이디어스 <https://www.idus.com/>

○ 지원규모 : 일반상인 100팀 선발 및 지원

- 현장품평회 심사를 통한 지역 및 상품 분류별 선발

○ 기간 : '20. 9월 ~ 12월

○ 지원내용

- 온라인 플랫폼 아이디어스 멤버십 등급 자동 입점 및 1개월 멤버십 비용 지원
- 매월 2회 이상의 [서울밤도깨비야시장] 기획전 프로모션 지원

※ '기획전'은 특정 기획에 따라 플랫폼(홈페이지) 상위 배너를 통해 상품 및 브랜딩 노출을 수행하는 프로모션을 뜻합니다.

- 서울밤도깨비야시장 홈페이지 내 기획전 링크 노출 및 야시장 캠페인 운영 내 오프라인 홍보 지원

- 아이디어스 상품 및 판매 교육 우선 선발권 지원

기간	지원내용	참여작가 참가비
9월	멤버십 비용 지원 (자동 멤버십 가입) 기획전 프로모션 4회 지원 • 참여작가 상품 노출 • 노출기간 1회당 1일	○ 서울밤도깨비야시장 참가비 없음 ○ 멤버십작가 판매수수료 15% 아이디어스 납부 ○ 10월부터 멤버십작가 활동 여부 개인 의사에 따른 선택 진행
10월 - 12월	기획전 프로모션 6회 지원	

II

현장 품평회 일정 안내

- 심사일자 _ 2020년 8월 첫째 주 (8월 3일 ~ 8월 8일) 내 3일
 - 개장 추진 일정에 의거하여 7월 5주차 내 현장품평회를 진행할 예정이었으나, 공고일 해당 기간 우천이 예보되는 관계로 8월 1주차로 변경합니다.
 - 8월 1주차의 기상예보 확인이 가능한 7월 28일(화) 확정하여 홈페이지 공지 및 개별 메시지 발송을 진행할 예정입니다.
- 심사시간 _ 12:00 ~ 18:00 (푸드트럭 입차 12:00 ~ / 일반셀러 출석 13:30 ~)
- 심사장소 _ 문화비축기지 (서울 마포구 증산로 87)
- 심사대상 _ 1차 심사 합격 상단
- 일반셀러의 야시장 참여 형태 변화에 따른 2차 현장 품평회 심사 내용 변경 안내
 - [판매상품]평가 항목 내 진열상태·상품구성 평가를 '상품구성' 평가로 변경 합니다.

2차 현장품평회 심사 일반상인 평가 부문		
평가항목	배 점	고려사항
적 합 성	20	야시장 상품으로의 적절성, 준비성
판매상품	70	시장성
		가격적정성
		품질도, 디자인(핸드메이드), 유익성(체험)
		상품구성
친환경 기여도	10	친환경 캠페인 참여도 및 아이디어 등
가 산 점	15	가산점 항목 참고

※ 코로나바이러스감염증-19 상황의 심각성에 따라 개최일정이 변동될 수 있음

[유의 및 안내사항]

※ 현장 품평회에 참여하시기 전, 대표자 개별 이메일(신청서 기준)로 보내드린 2차 심사 오리엔테이션 자료를 확인 및 준비 부탁드립니다.

※ 오리엔테이션 자료 내 코로나바이러스감염증-19 관련 안내 내용 필독 부탁드립니다.

[공통]

● 모든 참여자는 심사당일 생활방역수칙을 준수하여, 심사 진행 중 필요한 방역 지침 안내에 적극 협조해 주시기 바랍니다. (마스크 착용 필수)

● 안전한 심사 진행을 위해 대표자 1인 참가를 권장하며, 불가피한 경우 신청서에 기재 된 동협업자에 한하여 동반 1인 참석이 가능합니다.

● 자가격리대상자, 능동감시대상자, 유증상자, 확진환자, 최근 14일 이내 해외방문 이력이 있는 1차합격자는 아래의 연락처로 사전 연락을 부탁드립니다.

※ 통합상단관리본부 02-6927-2342 / 이메일 sbamhq@gmail.com

● 현장품평회의 참여 대표자는 반드시 신분증을 지참하셔야 합니다. (대표자 필참)

● 서울밤도깨비야시장에 최종 합격하여 입점하시는 경우 지원 당시의 [상호명/대표자명]이 동일하도록 사업자 등록 및 제로페이 가입을 의무화 하고 있습니다.

● 심사 당일 방역을 위한 출석 절차로 시간이 소요 될 수 있습니다. 협조 부탁드립니다.

● 운영방향 전환 및 기타 개인적인 사유로 부득이하게 현장품평회 참여가 불가능한 경우 운영사무국으로 사전 연락을 부탁드립니다.

[푸드트럭]

① 현장품평회 참여시 기간이 유효한 보건증 · 위생교육증을 지참하셔야 합니다.

② [보건증 검진일] 및 [위생교육증 교육 이수일]이 2차 심사 기간 및 야시장 개장 기간에 유효하지 않을 경우 8월 2일 오후 2시까지 반드시 아래의 메일 주소로 다시 증빙해주세요. 기한 내 미제출 시 실격 처리 됩니다.

※ 이메일: sbamhq@gmail.com

③ 판매상품으로 제출하신 모든 품목의 조리 및 음식 평가가 가능하도록 최소 2인분 정도의 식재료를 준비해 주시기 바랍니다. (조리평가 및 음식 평가 모두 가능하도록 식재료 준비)

④ 푸드트럭의 분류군은 이상이 있을시, 현장 품평회 평가 후 최종 조정될 수 있습니다.

⑤ 올해부터 푸드트럭의 배너 수는 모든 디자인 종류를 포함하여 업체당 1개로 제한합니다.

서울밤도깨비야시장 운영 사무 수탁기관 (주)오니트 컨소시엄사